

TÍTULO: Maestro-Especialidad en EDUCACIÓN PRIMARIA

PLAN DE ESTUDIOS: 1996

ASIGNATURA: Sistemas verbales y no verbales de comunicación (código 444.436)

CURSO: Segundo

CARÁCTER: Optativa

CRÉDITOS: 4 (Teóricos 3 - Práctico 1)

DURACIÓN: Cuatrimestral

DEPARTAMENTO: Didáctica de la Lengua y la Literatura (Español, Francés e Inglés)

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO: Conocimiento de los mensajes en los que se combinan lo icónico y lo verbal así como de los recursos de que se valen. Técnicas de análisis y construcción de este tipo de textos.

OBJETIVOS:

1. Conocer los aspectos verbales y no verbales que intervienen en los diferentes sistemas de comunicación.
2. Determinar las principales modalidades en que se manifiestan, así como los recursos más frecuentemente empleados en cada una de ellas.
3. Analizar mensajes que integren los diferentes sistemas de comunicación verbal y no verbal.
4. Elaborar textos en los que se utilicen sistemas y recursos propios de la comunicación verbal y no verbal.
5. Desarrollar el espíritu crítico y la sensibilidad estética.

CONTENIDOS:

1. La comunicación humana: Lo verbal y no verbal
2. Tipos, géneros, formas y soportes.



- 2.1. Mensajes que integran sistemas de comunicación verbal y no verbal: tipos principales.
- 2.2. Formas y soportes más frecuentes: el comic, el cartel, la historieta, las fotonovelas, la radio, y la televisión, el cine, el videoclip.
3. Recursos formales lingüísticos y pragmáticos.
 - 3.1. Elementos de comunicación no verbal: la imagen, el sonido, el color, el gesto y el movimiento corporal.
 - 3.2. La gramática de lo audiovisual.
4. Análisis de mensajes icono-verbales
 - 4.1. Contenido y forma.
 - 4.2. Coherencia, adecuación y eficiencia comunicativas.
5. Producción de textos.
 - 5.1. Utilización de modelos: manipulación de otros mensajes.
 - 5.2. Construcción de discursos icono-verbales
 - con distintas funciones
 - en distintos soportes.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

Conocimiento de los mensajes en los que se combinan lo icónico y lo verbal así como de los recursos de que se valen. Técnicas de análisis y construcción de este tipo de texto

METODOLOGÍA

El desarrollo de los contenidos propios de la materia se adoptará un enfoque fundamentalmente práctico, previa introducción de los conocimientos teóricos necesarios.

EVALUACIÓN



La evaluación de la asignatura tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

1. Asistencia y participación en clase.
2. Realización de actividades y tareas asignadas.
3. Pruebas globales

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, MATILLA VÁZQUEZ (1981) *Los Teleniños*, Barcelona, Laila.
- APARICI, R. Y GARCÍA MATILLA, A (1987), *Imagen, vídeo, educación*. Madrid, FCE.
- APARICI, R. y GARCÍA MATILLA, A (1989) *Lectura de Imágenes* Madrid, De la Torre.
- COMA, J. (1978) *Los cómics. Un arte del siglo XX*, Barcelona, Labor.
- DAVIS, F. (1972), *La comunicación no verbal.*, Madrid Alianza 1978.
- ECO, V. (1972) *La estructura ausente. Introducción a la Semiótica.*, Barcelona, Lauren.
- FERRAZ, A. (1993) *El lenguaje de la publicidad.*, Madrid, Arco Libro.
- FERRÉS I PRATS, Joan (1994), *La publicidad, modelo para la enseñanza.*, Madrid, Albal.
- FORNER, A. (1971), *La comunicación no verbal.*, Actividades para la escuela, Barcelona, Grao.
- GIL CALVO, E. (1985), *Los depredadores audiovisuales. Juventud Urbana y cultura de masas*, Madrid, Tecnos.
- GUBERN, R. (1972) *El lenguaje de los comics.*, Barcelona, Península, 1979.
- LAZOTTI FONTANA, L. (1983) *Comunicación visual y escuela. Aspectos psicopedagógicos del lenguaje visual.*, Madrid, Ed.
- LOMAS, C. (1996), *El espectáculo del deseo. Usos y formas de la comunicación publicitaria*, Barcelona Octaedro.
- LOTMAN, J. (1997) *Semiótica de la cultura.*, Madrid, Cátedra.
- ODRIOSOLO FANJUL/SAINT-BOIS (1989), *Imagen, lengua y comunicación.*, Madrid MEC.
- SANTOS GUERRA, M.A. (1984) *Imagen y educación.*, Madrid Anaya.

